

Presseinformation

18. Februar 2019

Einmal um die Welt

Neuer kulinarischer Abendrundgang der Stuttgart-Marketing GmbH

Der kulinarische Abendrundgang „Einmal um die Welt“ ist neu im Tourenprogramm der Stuttgart-Marketing GmbH und findet am Samstag, 23. Februar 2019 erstmalig statt. Die Tour widmet sich den internationalen Köstlichkeiten Stuttgarts.

Start der kulinarischen Reise ist am Schlossplatz. Nach Aperitif und mediterranem Vorspeisenteller in der Stadtmitte wartet ein kleiner Stadtpaziergang auf die Gäste. Die nächste Etappe führt ins historische Bohnenviertel. Hier wird den Teilnehmern – neben spannenden Geschichten und Anekdoten über das jahrhundertealte Quartier – der thailändische Hauptgang serviert. Seinen süßen Abschluss findet die Tour mit einem afrikanischen Dessert am Marienplatz – einmal durch Stuttgart und um die Welt also.

Kulinarischer Abendrundgang – Einmal um die Welt

Tag: Sa, 23.02.2019
weitere Termine unter www.stuttgart-tourist.de
Beginn: 18.30 Uhr
Dauer: ca. 4 Stunden
Preis: 62 Euro pro Person, inklusive Aperitif, 3-Gang-Menü und ÖPNV-Ticket (gültig nur im Rahmen der Führung).

Für alle Touren ist eine verbindliche Reservierung erforderlich. Tickets sind im i-Punkt erhältlich.
Telefonische Buchung unter 0711 / 22 28-123 oder online unter www.stuttgart-tourist.de