

Presseinformation

6. November 2019

Stuttgart strahlt in der Adventszeit

Neue Weihnachtstour verspricht noch mehr Attraktivität

Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr erstrahlt die baden-württembergische Landeshauptstadt auch 2019 wieder in einem besonderen weihnachtlichen Glanz. Die „Glanzlichter Stuttgart“ steigern zusammen mit der neuen Stuttgart Weihnachtstour und dem traditionellen Stuttgarter Weihnachtsmarkt Stuttgarts Attraktivität als Weihnachtsstadt.

Neu: Stuttgart Weihnachtstour

Mit der neuen weihnachtlichen Stadtrundfahrt schafft die Stuttgart-Marketing GmbH ein weiteres touristisches Angebot in der Adventszeit. Die 45-minütige kurzweilige Rundfahrt im festlich dekorierten Doppeldeckerbus versetzt die Mitfahrenden in eine besondere Stimmung und nimmt diese mit auf eine Tour durch die Stuttgarter Weihnachtszeit. Spätestens wenn eine tiefe Stimme, begleitet von weihnachtlicher Musik, zu den Gästen spricht, wird es gemütlich und nachdenklich. Besonders schön: Von den Anhöhen rund um Stuttgart bieten sich herrliche Aussichten auf die hell erleuchtete Innenstadt. Die Touren werden zwischen 27. November und 23. Dezember sechsmal täglich (um 12 Uhr, 13 Uhr, 14 Uhr, 16 Uhr, 17 Uhr und 18 Uhr) angeboten. Start- und Endpunkt der Weihnachtstour ist der Schlossplatz. Damit ist die Tour bestens mit einem Besuch der „Glanzlichter Stuttgart“ kombinierbar. Die Stuttgart Weihnachtstour kann übrigens auch von Gruppen oder Firmen für Weihnachtsfeiern gebucht werden.

Zum zweiten Mal: „Glanzlichter Stuttgart“

Die „Glanzlichter Stuttgart“ sorgen für eine zauberhafte und in Europa einmalige Weihnachtsbeleuchtung. Die zweite Ausgabe wartet mit einigen Neuheiten auf: Mit einer eigenen Skulptur in Form eines stilisierten Weinglases mit Trauben präsentiert sich das Stuttgarter Weindorf. Die Jubiläumssäule mit Concordia zeigt sich deutlicher als illuminiertes Highlight und als Herzstück des Schlossplatzes – sie wird festlich beleuchtet und mit tausenden Lichtern geschmückt. Auch die besondere Atmosphäre, die der Schlossplatz in dieser Zeit versprüht, kommt in diesem Jahr noch stärker zur Geltung: Eine reizvolle Wegebeleuchtung führt von der Königstraße direkt in die Mitte des Platzes und die Lichtinstallationen rücken enger an die Jubiläumssäule heran. Die bis zu sechs Meter hohen Lichtskulpturen auf dem Schlossplatz versinnbildlichen acht touristische Highlights der Stadt: das Mercedes-Benz Museum, das Porsche Museum, den

Fernsehturm Stuttgart, den Wasen, die Wilhelma, die Grabkapelle, das Musical „Disneys Aladdin“ und das Stuttgarter Weindorf. Mit Einbruch der Dunkelheit erwachen die Figuren auf dem Schlossplatz zum Leben. Vor der eindrucksvollen Kulisse des Neuen Schlosses findet jede halbe Stunde eine Licht- und Soundshow statt. Und auch zwischen den Soundshows dürfen sich die Besucher auf außergewöhnliche Lichteffekte freuen. „Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr, freue ich mich schon jetzt auf die diesjährigen Glanzlichter“, sagt Armin Dellnitz, Geschäftsführer der Stuttgart-Marketing GmbH. „Die Illuminationen und die neue Weihnachtstour sind für die Touristen ein zusätzlicher Anreiz und lassen die Innenstadt noch stimmungsvoller wirken.“

Im Rahmen der „Glanzlichter Stuttgart“ wird neben den Lichtkunstwerken auf dem Schlossplatz auch die 1,2 km langen Königstraße – Deutschlands längste Fußgängerzone – illuminiert. Rund 110 Bäume mittig der Einkaufsstraße werden mit zigtausenden energiesparenden LED-Lampen eingekleidet und lassen diese Abend für Abend in einem warm-weißen Licht erstrahlen.

Für die Beleuchtung der Königstraße und des Schlossplatzes sorgen auch in diesem Jahr wieder die Stadtwerke Stuttgart mit 100-prozentigem Ökostrom. „Wir freuen uns, dieses Stuttgarter Weihnachtserlebnis mit 100 Prozent Ökostrom zu unterstützen. Damit sind die Glanzlichter ein fester Partner der Energiewende in Stuttgart“, so Olaf Kieser, Geschäftsführer der Stadtwerke Stuttgart GmbH.

Die Spendenaktion für Herzessache e.V., die Kinderhilfsaktion von SWR, SR und Sparda-Bank, nimmt einen zentralen Platz innerhalb der „Glanzlichter Stuttgart“ ein. Gespendet werden kann während des gesamten Zeitraums online. Zentral auf dem Schlossplatz präsentiert sich Herzessache mit einer überdimensionalen Weihnachtskugel und integrierter Sitzgelegenheit. Von Donnerstag bis Sonntag zwischen 17 Uhr und 21 Uhr können die Gäste per Buzzer einen Glitzerregen auf der Jubiläumssäule auslösen – gerne in Verbindung mit einer Spende, dann auch in bar.

Die Stuttgart-Marketing GmbH setzt die „Glanzlichter Stuttgart“ gemeinsam mit der Veranstaltungsgesellschaft des Weihnachtsmarkts in Stuttgart und der City-Initiative Stuttgart um. Die Lichtskulpturen auf dem Schlossplatz leuchten vom 27. November bis 27. Dezember 2019, die Beleuchtung der Königstraße sorgt vom 27. November 2019 bis 6. Januar 2020 für eine stimmungsvolle Atmosphäre. Für die Realisierung der Glanzlichter zeichnet MK Illumination (Schlossplatz) und Blachère Illumination (Königstraße) verantwortlich.

Unter dem Hashtag #glanzlichterstuttgart sind alle Glanzlichter-Besucher aufgefordert, ihre Eindrücke und schönsten Impressionen online zu teilen.

Weitere Informationen unter www.glanzlichter-stuttgart.de.